

Marketing	Relacional	30	120 dias	O curso de Comportamento do Consumidor e Marketing de Relacionamento tem carga horária de 30 horas e deve ser concluído em 30 dias. Durante este período o aluno pode assistir as videoaulas e acessar o material em PDF quantas vezes quiser.
Marketing	Gestão de Marketing	36	120 dias	O curso de Gestão de Marketing tem carga horária de 36 horas e deve ser concluído em 60 dias. Durante este período o aluno pode assistir as videoaulas e acessar o material em PDF quantas vezes quiser.
Marketing	Marketing: Fundamentos e Processos	30	120 dias	O curso de Marketing: Fundamentos e Processos tem carga horária de 30 horas e deve ser concluído em 30 dias. Durante este período o aluno pode assistir as videoaulas e acessar o material em PDF quantas vezes quiser.
Marketing	Estratégia de Marketing	15	120 dias	O curso de Estratégia de Marketing tem carga horária de 15 horas e deve ser concluído em 30 dias. Durante este período o aluno pode assistir as videoaulas e acessar o material em PDF quantas vezes quiser.